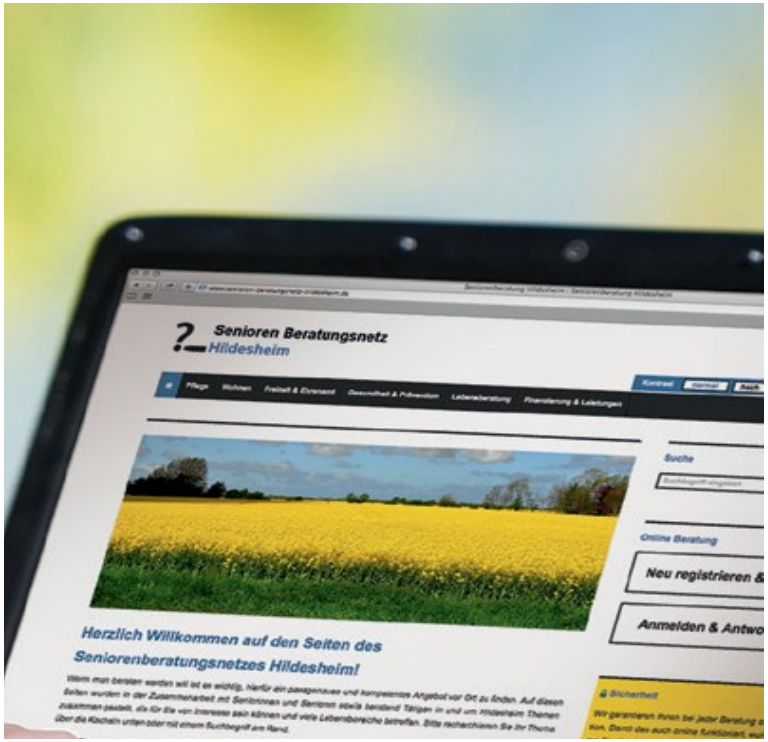
HAWK

SooBa
Seniorinnen und Senioren
online und offline
Beratung arrangieren

Für Seniorinnen und Senioren on- und offline-Beratungsangebote arrangieren (SooBa)



Ein interdisziplinäres Forschungsprojekt an der HAWK Hildesheim

Fachforum Onlineberatung
21. -22.09.2015

GEFÖRDERT VOM
Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

FORSCHUNG AN
FACHHOCHSCHULEN

Spezifische Zugänge zur Zielgruppe

[s]

Agenda:

1. Vorstellung Forschungsprojekt SooBa
2. Zugang zur Zielgruppe
3. Schlussfolgerungen

SooBa
Seniorinnen und Senioren online und offline Beratung arrangieren

Projektrahmen

Laufzeit: 3 Jahre (09.12 bis 08.15)

Personal: Interdisziplinäre Forscherinnengruppe mit zwei wissenschaftlichen Mitarbeiterinnen, studentische Hilfskräfte

[s]

Finanzierung: Bundesministerium für Bildung und Forschung, SILQUA-FH

GEFÖRDERT VOM Bundesministerium für Bildung und Forschung

FORSCHUNG AN FACHHOCHSCHULEN

Zielsetzungen

- Entwicklung einer sinnvollen Ergänzung bestehender Beratungsangebote für Senior/in/en durch Online-Beratung

[s] • Modellhafte Erprobung der Online-Beratungsplattform im Beratungsnetzwerk Hildesheim

- Identifizierung von Grenzen und Möglichkeiten der Online-Beratung als Ergänzung zu bestehenden Angeboten

- Schlussfolgerungen zur Übertragbarkeit auf andere Regionen

SooBa
Seniorinnen und Senioren online und offline Beratung arrangieren

www.senioren-beratungsnetz-hildesheim.de

Suchen

Senioren Beratungsnetz Hildesheim

GEFÖRDERT VOM Bundesministerium für Bildung und Forschung

FORSCHUNG AN FACHHOCHSCHULEN

Kontrast normal hoch Schrift A− A A+ A++

Pflege | Wohnen & Kriminalprävention | Freizeit & Ehrenamt | Gesundheit & Prävention | Lebensberatung | Finanzierung & Leistungen

Erklärvideos zum Senioren-Beratungsnetz-Hildesheim
Auf unserer Webseite finden Sie nun zwei Erklärvideos zur Beratungsplattform.
Die Videos informieren sie über das Beratungsnetz-Hildesheim und erläutern die Online-Beratung.

Herzlich Willkommen auf den Seiten des Seniorenberatungsnetzes Hildesheim!

Suche

Suchbegriff eingeben

Online-Beratung

Neu registrieren & Frage stellen

Anmelden & Antwort abholen

Informationen zum Senioren-Beratungsnetz Hildesheim und zur Online Beratung (Filme)

Quelle: Screenshot Homepage: www.senioren-beratungsnetz-hildesheim.de

Die Hildesheimer Onlineberater/innen antworten Ihnen in 72 Stunden auf Ihre Online-Anfrage!

[s]

Quelle: www.senioren-beratungsnetz-hildesheim.de

Spezifische Zugänge zur Zielgruppe

[s]

Agenda:

1. Vorstellung Forschungsprojekt SooBa
2. Zugang zur Zielgruppe
3. Schlussfolgerungen

Partizipatives Vorgehen

Einbezug der verschiedenen Beteiligtengruppen in alle Schritte des Forschungsprozesses

[s]

Projekt-Seniorenbeirat

Online-Beratende

Formen der Partizipation

Homepage-Entwicklung:

- Design – Aufbau - Inhalte
- Mitgestaltung des Informationsmaterials (Filme)

[s]

Ergebnis:

- Teilnehmende empfinden die Seite als „Insel des Vertrauens“
- Nutzen das Beratungsangebot
- Arbeiten kontinuierlich an der Weiterentwicklung mit

GEFÖRDERT VOM Bundesministerium für Bildung und Forschung

SooBa Seniorinnen und Senioren online und offline Beratung arrangieren

Senioren Beratungsnetz Hildesheim

Ergebnisse / Erfahrungen

Allgemein:

- Sie wird häufig zur Informations-Gewinnung genutzt (lange Lesezeiten auf der Seite)
- [s] Online-Beratung ist für Senior/in/en gewöhnungsbedürftig, die Beratung wird zögerlich angenommen

Erfolgsfaktoren:

- Informationsgehalt der Seite
- Identifikationsfiguren auf der Seite, die darüber informieren
- Darstellung der Berater/in/en

GEFÖRDERT VOM Bundesministerium für Bildung und Forschung

SooBa Seniorinnen und Senioren online und offline Beratung arrangieren

Senioren Beratungsnetz Hildesheim

Spezifische Zugänge zur Zielgruppe

[s]

Agenda:

1. Vorstellung Forschungsprojekt SooBa
2. Zugang zur Zielgruppe
3. Schlussfolgerungen

Erkenntnisse Webdesign

Zielgruppenspezifisches Web-Design:

[s]

- Reduzierte Bilder, viel Text
- Identifikationsfiguren
- Einfache Navigation
- Schrift-Größen / Kontrasteinstellungen

Senioren Beratungsnetz Hildesheim

Vorläufige Bilanz - I

[s]

- Partizipativ entwickelte Struktur
- Akzeptanz bei der Nutzergruppe
- Aufgebautes Berater/in/en-Netzwerk
- Funktionierende Technik
- Zukunftsträchtiges Format

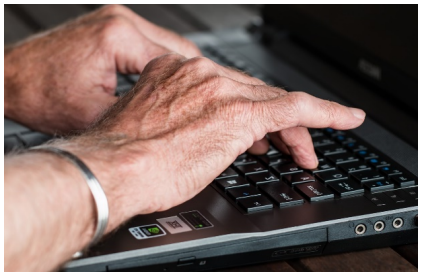
Quelle: pixabay.com, CCO Public Domain

Vorläufige Bilanz II

[s]

- Problematik: Zielgruppe an die neue Beratungsform gewöhnen (Online-Beratung wird nur zögerlich angenommen)
- Bekanntheit der Seite aufbauen kostet viel Energie

Wie geht es weiter?


Quelle: pixabay.com, CCO Public Domain

[s]

- Verstetigung des Beratungs-Netzwerkes
- Implementierung in die bestehende Struktur des Landkreises
- Fortsetzung und Ausbau der partizipativen Netzwerkarbeit mit Beratenden und Senior/in/en

HAWK

Tagungsankündigung – save the date

[s]

„ Online-Beratung für ältere Menschen – innovativ, partizipativ, interaktiv“

- Abschlusstagung des SooBa-Forschungsprojekts
- Zeit: Dienstag 10. November 2015 von 10:30 bis 17:00 Uhr
- Informationen: www.hawk-hhg.de/sooba
- Mail: sooba.fs@hawk-hhg.de

HAWK

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

[s]

KONTAKT:

Prof. Dr. Corinna Ehlers
HAWK Fakultät Soziale Arbeit und Gesundheit
eMail: corinna.ehlers@hawk-hhg.de

Dr. Marie Huchthausen
Business Academy Ruhr GmbH / Dortmund
eMail: marie@business-academy-ruhr.de

SooBa
Seniorinnen und Senioren
online und offline
Beratung arrangieren

Weitere Teammitglieder:
Prof. Dr. Ulrike Marotzki, Prof. Dr. Barbara Betz, Jasmin Dürr MSc., Konstanze Löffler Msc., Kathrin Weiß MSc