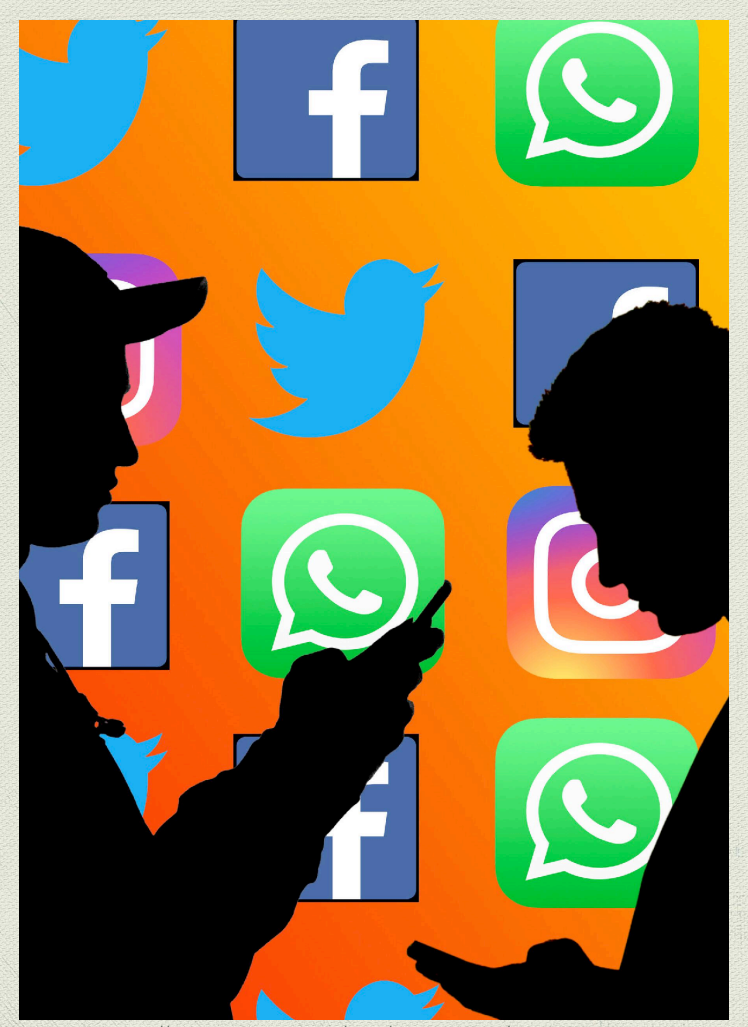
Beispiele für halbformalisierte hybride Begleitung in der OKJA

Beziehungen zu den Stammbesucher:innen pflegen

Jugendarbeiter Erik

… berichtete von einem Mädchen, zu dem eine gute Arbeitsbeziehung vorlag und das die Jugendfreizeiteinrichtung regelmäßig besuchte aber plötzlich nicht mehr erschien. Von anderen Jugendlichen hatte er gehört, dass sie Liebeskummer habe. Da ihm ihr Verhalten sehr ungewöhnlich erschien, hat er das Mädchen angeschrieben und sich vorsichtig erkundigt.

„Also haben wir sie halt oder hab ich sie dann halt angeschrieben, darauf Bezug genommen und dann letztendlich ein Beratungsgespräch per Tastatur über ihre Liebeskummergeschichten mit ihr geführt.“



https://www.horizont.net/tech/nachrichten/bitkom-studie-so-viele-menschen-posten-infos-aus-ihrem-privatleben-in-social-media-210598

Beispiele für halbformalisierte hybride Begleitung in der OKJA

Reflexion des Medienhandelns anstoßen

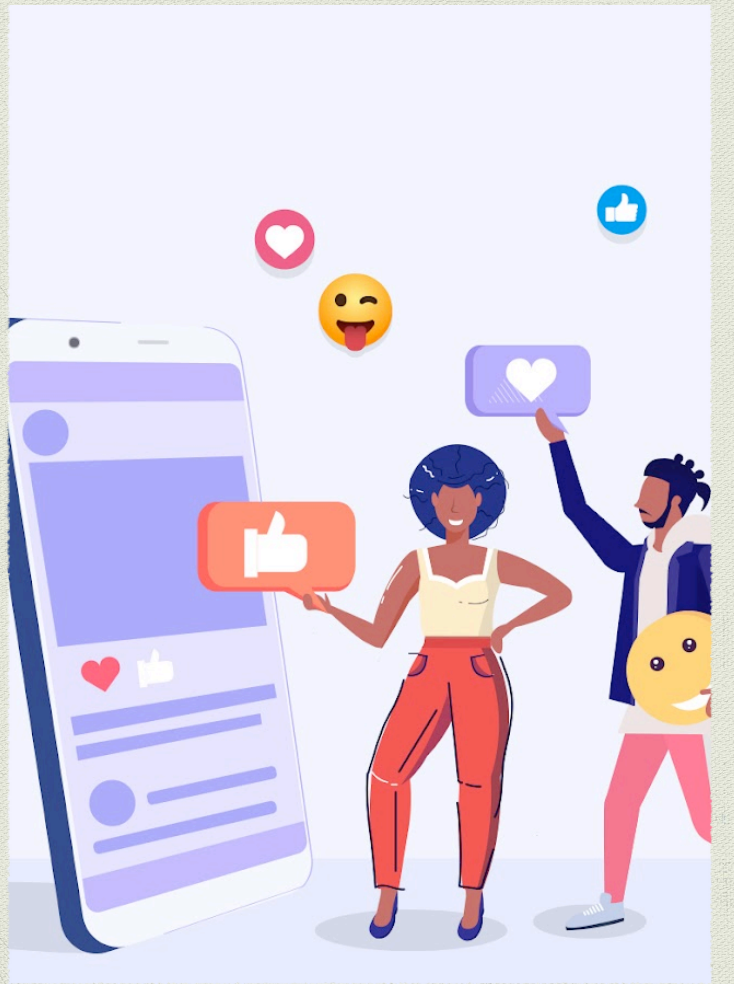
Jugendarbeiterin Clara:

„In den Chatrooms [...], was die für Bilder reinstellen! Und dann klick ich da auch manchmal drunter. [...] Also ich mach ihnen das schon bewusst. [...] Ich kommentier das.“

Wenn sich beispielsweise ein Jugendlicher in Bodybuilder-Pose darstellt, kommentiert sie oder fragt ihn:

„Meine Güte, jetzt machste aber einen auf Muskelprotz ;-)“

„Und was willste jetzt damit erreichen? Haste dir überlegt, warum du das jetzt gerade so postest?“



https://99designs.de/blog/marketing-werbung/social-media-strategie/

Beispiele für halbformalisierte hybride Begleitung in der OKJA

Reaktionsalternativen auf belastende Medieninhalte aufzeigen

Jugendarbeiter Bernd

… erzählt von Situationen, in denen Kinder verstörende Inhalte erhalten und weiterleiten. Als Beispiel benennt er ein Video das unter den Kindern der Einrichtung kursierte und in dem ein lebendiges Tier aufgeschnitten wird.

„Entweder holen die dann noch mehrere ran und sagen ‚Hey guckt mal alle, was ich gesehen habe'. Dann gucken alle. Einige spielen das mit einem Lachen runter, andere mit ‚Iiihh'. Einer rennt weg und einer macht die Augen zu. [...] Die meisten gucken hin und schicken das auch weiter."

https://www.investopedia.com/terms/s/social-media.asp